

“Tutti proteggono Ognuno”

Attività di Ricerca ed Intervista 6 giornate – 6 Piazze

Eseguita dal Consorzio C.L.S.

Analisi e Statistica curata dal Professor D'Ambrosio Francesco

L'IMPATTO DELL'EMERGENZA COVID-19 SUL BENESSERE FISICO, PSICOLOGICO, SOCIALE ED ECONOMICO

RESOCONTO DELL'INDAGINE

*Considerata la complessità e la rilevanza sociale e psicologica del COVID-19, aumentate dai numerosi fatti presenti divulgati dai mass media, si è ritenuto opportuno condurre un'indagine con l'obiettivo di valutare la percezione relativa all'impatto che l'emergenza del coronavirus ha avuto sul benessere fisico, psicologico, sociale ed economico in un campione costituito da **609** soggetti, suddiviso in 3 gruppi: G1 415 cittadini, G2 152 imprese e G3 42 logistica. La partecipazione dei soggetti è stata completamente volontaria e tutti sono stati preparati e istruiti con il loro consenso. L'indagine si è svolta in alcune piazze della città di Roma.*

METODOLOGIA

All'intero campione è stato somministrato un questionario anonimo strutturato e appositamente costruito composto di 5 domande, 4 con risposta multipla e 1 a risposta aperta per il G1 e G2, mentre 5 domande a risposta multipla per il G3.

Sono stati raccolti 609 questionari. I dati concernenti i questionari raccolti sono sottoposti ad elaborazione statistica. Dal tentativo di procedere ad una prima analisi descrittiva dei dati relativi al lavoro svolto riportiamo di seguito i principali risultati ottenuti.

“Tutti proteggono Ognuno”



“Tutti proteggono Ognuno”

RISULTATI

Gruppo G1 Cittadini

Il G1 è composto da 235 maschi (57%), 176 femmine (42%) e 4 NA (1%). L'età media 44, con un range 15-93 anni, v. Grafico 1.

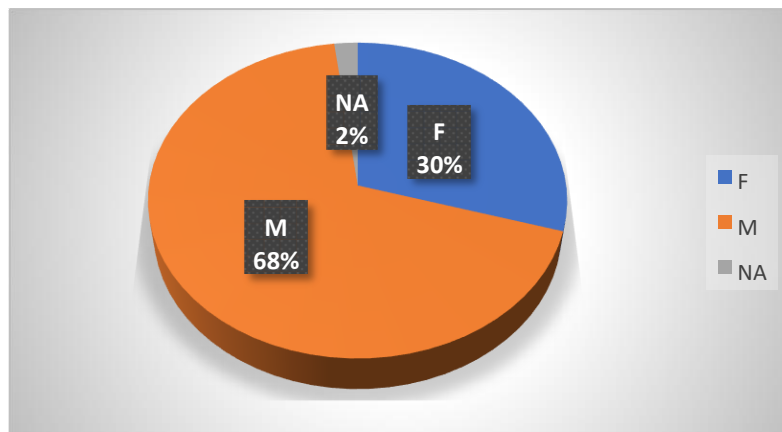


Grafico 1. Distribuzione del campione G1 per sesso.

Come si evince dalla descrizione dei dati in Tabella 1, la maggior parte dei partecipanti al G1 è di nazionalità italiana (90%), v. anche Grafico 2.

Tabella 1. Punteggi relativi alla nazionalità del G1.

Nazionalità	Frequenze
Africa	1
America	1
Bangladesh	2
Bulgaria	1
Croazia	1
EE	1
Filippine	2
Francia	3
India	1
Italia	377

“Tutti proteggono Ognuno”

Nigeria	2
Perù	3
Romania	8
Russia	3
Senegal	1
Spagna	6
Svizzera	1
Ucraina	1
Totale	415

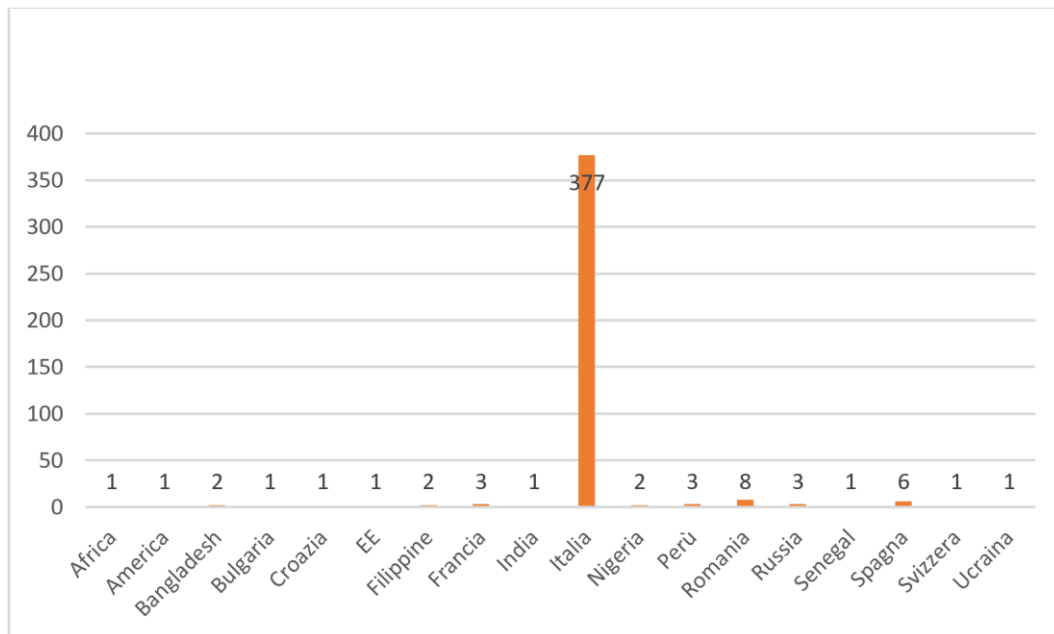


Grafico 2. Punteggi relativi alla nazionalità del G1.

“Tutti proteggono Ognuno”

Per quanto riguarda il tipo di attività del G1 a causa del grande N di soggetti, pari a 415, vengono riportate nella Tabella 2 qui di seguito solo quelle più significative.

Tabella 2. Tipo di attività del campione G1.

Attività	Frequenze	%
Commesso	48	11.5%
Commercio	10	2%
Impiegato	23	5.5%
Magazziniere	12	3%
NA	62	15%
Operaio	10	2%
Pensionato	26	6%
Studente	50	12%
Tassista	14	3%

Su N 415

Su 100%

Domanda 1 *A livello psicologico quali effetti ha riscontrato in questo momento di emergenza?*

Tabella 3. Punteggi relativi alle risposte della domanda 1.

Domanda 1	Frequenze	%
A	99	24%
AB	4	1%
ABE	1	0%
AC	1	0%
AE	2	0%
AB	15	4%
AC	11	3%
ABC	4	1%
ABCDE	3	1%
ABD	1	0%
AD	2	0%
ACD	1	0%
B	90	22%
BC	12	3%

“Tutti proteggono Ognuno”

BD	1	0%
BE	1	0%
C	49	12%
CE	4	1%
D	49	12%
DE	2	0%
E	63	15%
Totale	415	100%

Come si evince dalla Tabella 3, il 24% degli intervistati riscontra tra gli effetti dell'emergenza COVID-19 confusione, il 22% prova rabbia, il 12% sia sintomi da Post traumatico da stress sia tutte le risposte (v. Grafico 3).

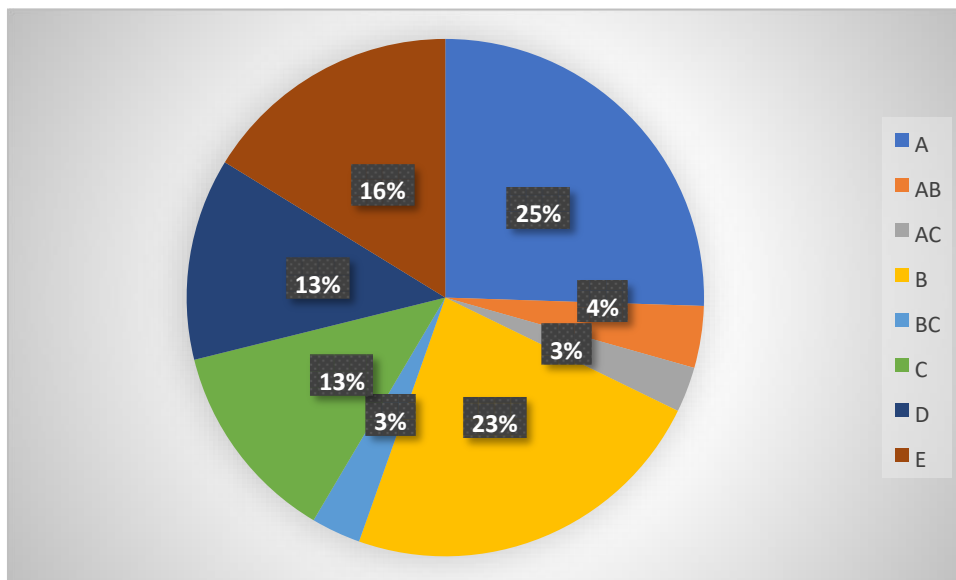


Grafico 3. Punteggi relativi alle risposte della domanda 1.

Relativamente alla domanda aperta, il 15% dei soggetti appartenenti al G1 ha risposto nell'ordine: paura, incertezza, ansia, preoccupazione, incredulità.

“Tutti proteggono Ognuno”

Domanda 2 *Le emergenze sono sempre stressanti, ma nel caso dell'epidemia di COVID-19 esistono dei fattori di stress specifici. Cosa ha rilevato come principale fattore stressanti?*

Tabella 4. Punteggi relativi alle risposte della domanda 2.

Domanda 2	Frequenze	%
A	106	25%
AB	30	7%
ABC	5	1%
ABD	9	2%
AC	16	4%
ACD	6	1%
AD	8	2%
AE	1	0%
ABCD	2	0%
ABCDE	1	0%
ABD	4	1%
ABDE	1	0%
ABE	1	0%
B	93	22%
BC	11	3%
BCE	1	0%
BD	21	5%
BCD	4	1%
C	22	5%
CD	9	2%
CDE	1	0%
D	41	10%
DE	1	0%
E	21	5%
Totale	415	100%

“Tutti proteggono Ognuno”

La Tabella 4 dimostra come la maggior parte degli intervistati riconosce come principale fattore stressante durante la pandemia la durata prolungata della quarantena (il 25%), e il timore di contagio e morte (22%), v. anche Grafico 4.

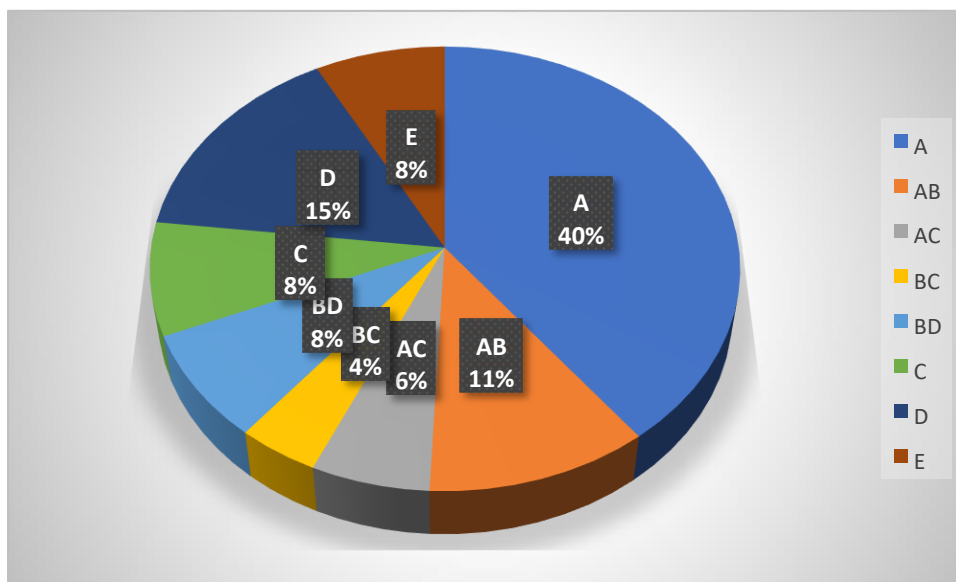


Grafico 4. Percentuali relative alle risposte della domanda 2.

Relativamente alla domanda aperta, il 5% dei soggetti appartenenti al G1 ha risposto nell'ordine: futuro incerto, cattiva informazione e allarmismo, incompetenza di chi ci governa, timore di contagio verso i familiari, non rispetto delle regole.

Domanda 3 *Quali misure di biosicurezza reputa importante da utilizzare durante l'emergenza Covid-19?*

Tabella 5. Punteggi relativi alle risposte della domanda 3.

Domanda 3	Frequenze	%
A	125	30%
AB	34	8%
ABC	8	2%
ABCD	5	1%
ABD	1	0%
ABE	1	0%
AC	46	11%

“Tutti proteggono Ognuno”

B	25	6%
BD	1	0%
BC	8	2%
C	48	12%
CD	1	0%
D	102	25%
DE	2	0%
E	5	1%
NA	3	0%
Totale	415	100%

Dall'analisi dei dati della Tabella 5 emerge che il 30% degli intervistati riconosce come misura di biosicurezza durante l'emergenza COVID-19 i dispositivi di protezione e prevenzione, il 25% la costante consapevolezza e vigilanza, il 12% l'affidamento al buon senso (Grafico 5).

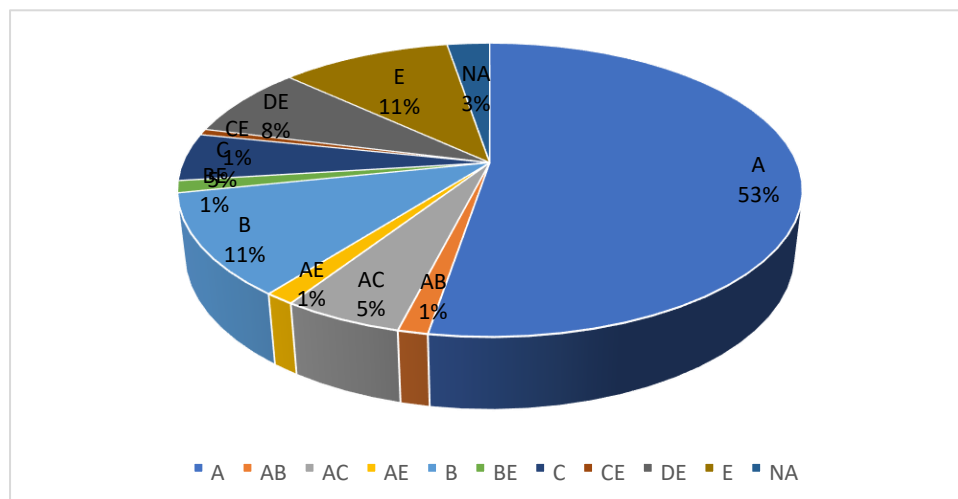


Grafico 5. Percentuali relative alle risposte della domanda 3.

Domanda 4 *Il diffondersi dell'emergenza sanitaria legata al Covid-19 ha cambiato inevitabilmente i comportamenti e le abitudini di acquisto. A quali corrispondono le sue scelte di acquisto?*

“Tutti proteggono Ognuno”

Tabella 6. Punteggi relativi alle risposte della domanda 4.

Domanda 4	Frequenze	%
A	180	43%
AB	32	8%
ABC	2	0%
ABCD	5	1%
AC	10	2%
AD	5	1%
AE	4	1%
ABE	1	0%
B	121	29%
BE	2	0%
BC	3	1%
C	9	2%
DE	27	7%
E	9	2%
NA	5	1%
Totale	415	100%

Come si evince dalla Tabella 6, il 43% degli intervistati ha cambiato le scelte di acquisto durante l'emergenza COVID-19 ricorrendo all'e-commerce, acquisto on-line; il 29% ha acquistato al negozio fisico e, infine, il 32% ad entrambi (v. Grafico 6).

“Tutti proteggono Ognuno”

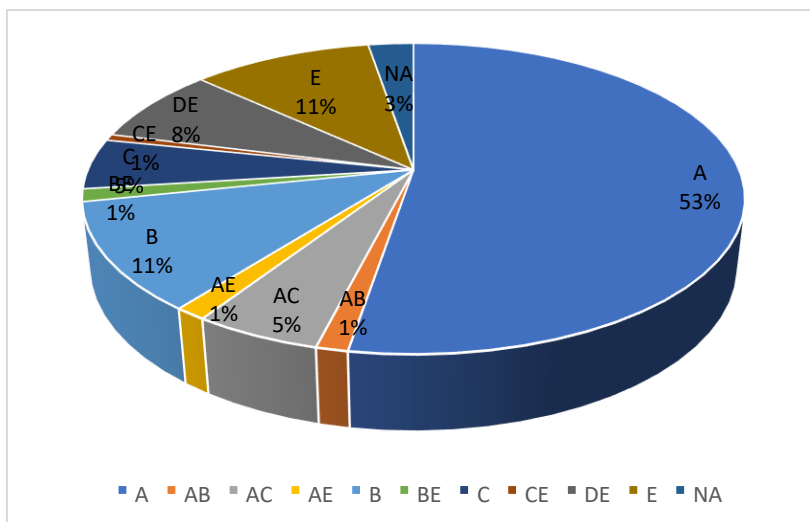


Grafico 6. Percentuali relative alle risposte della domanda 4.

Domanda 5 *In caso di sciopero dell'autotrasporto merci, quali sarebbero secondo lei gli effetti da considerare?*

Si prega di specificare

A titolo esemplificativo si riportano alcune risposte relative alla domanda 5 più significative mediante l'analisi qualitativa:

FASTIDIO PER LA GENTE

SOLO IN CASO DI SCIOPERO SI EVIDENZA L'IMPORTANZA DEL SETTORE TRASPORTI

BLOCCO TOTALE DEI BENI DI PRIMA NECESSITA' CON CONSEGUENTE PANICO

IN CASO DI SCIOPERO GLI EFFETTI SAREBBERO EVIDENTI

DANNO RILEVANTE PER TUTTI I SETTORI COMMERCIALI E DEL PRIVATO CITTADINO

DANNO PERCHE' NELLA QUOTIDIANITA' NON CI RENDIAMO CONTO DELLA LORO IMPORTANZA

DISAGI PER LA POPOLAZIONE

PROBLEMATICHE PER LO SHOPPING

NON ARRIVA LA MERCE

RIDUZIONE DELLE MERCI

MANCANZA MERCI

MANCANZA DEI PRODOTTI NEI NEGOZI

RITARDO NELLE CONSEGNE

IO NON COMPRO ONLINE, MI PREOCCUPA TROVARE I SUPERMERCATI VUOTI

PENALIZZAZIONE DELLA E-COMMERCE, I NEGOZI NON RICEVEREBBERO LA MERCE

TIMORE DI NON RICEVERE GLI ORDINI IN TEMPO

PAURA DI UNA POSSIBILE PERDITA MONETARIA

NON ORDINO ONLINE

POSSIBILI RITARDI

“Tutti proteggono Ognuno”

IMPOSSIBILITA' DI RIFORNIRE I NEGOZI
PAURA DI NON RICEVERE LA MERCE ORDINATA
GRANDE PROBLEMA NELLA CATENA ALIMENTARE
GRANDE DISAGIO
CHIUSURA ATTIVITA'
CHIUSURA DEI DISTRIBUTORI DI BENZINA
BLOCCO DEI GENERI ALIMENTARI
MOLTI DISAGI
PANICO E PAURA CRESCENTE
POSSIBILE PROBLEMA DOVUTO AL RITARDO NELLE SPEDIZIONI
POSSIBILE PERDITA MONETARIA
POSSIBILE RITARDO NELLE CONSEGNE
RITARDI NELLE CONSEGNE
PERDITA DI LAVORO - RITARDI NELLE CONSEGNE
MANCANZA DI INFORMAZIONI, RITARDO NELLE CONSEGNE
RITARDI NELLE CONSEGNE
NOI ABBIAMO PROVATO IN TUTTI I MODI A SCIOPERARE MA SENZA SUCCESSO
PAURA DI TROVARE I SUPERMERCATI VUOTI
QUALSIASI SCIOPERO HA UN SUO MOTIVO
TROVEREI DEL VANTAGGIO NEL TRAFFICO
MANCANZA NELL'APPROVIGGIONAMENTO
LO SCIOPERO STESSO
PAURA DELLA CHIUSURA DEL MIO NEGOZIO
NON INTERESSATO
SI PUO' BLOCCARE IL COMMERCIO
RITARDI NELLE CONSEGNE
SE SCIOPERANO LORO SCIOPERIAMO ANCHE NOI
IMPOSSIBILITA' DI ORDINARE DA CASA
NON MI INTERESSA
MENO TRAFFICO IN STRADA
PAURA DI TROVARE I SUPERMERCATI VUOTI
NON POSSO ORDINARE ONLINE
PROBLEMATICHE GENERALI PER LA CITTADINANZA
MANCANZA NELL'APPROVIGGIONAMENTO
SENZA IL TRASPORTO SI BLOCCHEREBBE TUTTO IL SISTEMA
MANCANZA NELL'APPROVIGGIONAMENTO
PROBLEMI PER L'ITALIA
RITARDI NELLE CONSEGNE
MANCANZA NELL'APPROVIGGIONAMENTO, CON PERDITA ECONOMICA DELLE DITTE NON SAPREI
LO STIPENDIO DEI CORRIERI E DI TUTTO L'APPARATO LOGISTICO
POSSIBILI RITARDI, IN CASI ESTREMI UN RIMBORSO

“Tutti proteggono Ognuno”

NESSUNO

RISCHIO ANNULLAMENTO DELL'ORDINE

ANNULLAMENTO DELL'ORDINE

SETTORE CHE SCIOPERA

NON POTER ANDARE A LAVORO

ABBANDONO

NESSUNA PREOCCUPAZIONE

DISSERVIZIO GENERALIZZATO

ANNULLAMENTO DELL'ORDINE

“Tutti proteggono Ognuno”

Gruppo G2 Imprese

Il G2 è composto da 104 maschi (93%), 45 femmine (7%) e 3 NA (%). L'età media 37.5, con un range 17-77 anni, v. Grafico qui sotto.

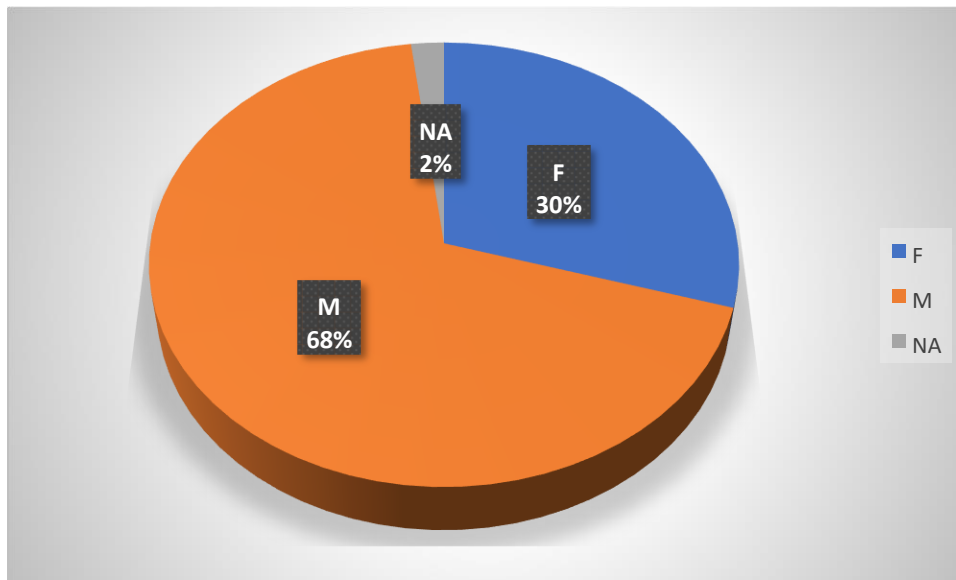


Grafico 7. Distribuzione del campione G2 per sesso.

Come si evince dalla descrizione dei dati in Tabella 1, la maggior parte dei partecipanti al G1 è di nazionalità italiana (85%), v. anche Grafico 2.

Tabella 7. Punteggi relativi alla nazionalità del G2.

Nazionalità	Frequenze	%
Albania	1	0%
Bangladesh	8	5%
Brasile	1	0%
Cina	3	2%
Egitto	1	0%
Etiopia	1	1%
Francia	1	1%
Inghilterra	1	1%

“Tutti proteggono Ognuno”

Italia	130	85%
ItalCinese	1	1%
Senegal	1	1%
Spagna	1	1%
Turchia	1	1%
NA	1	1%
Totale	152	100%

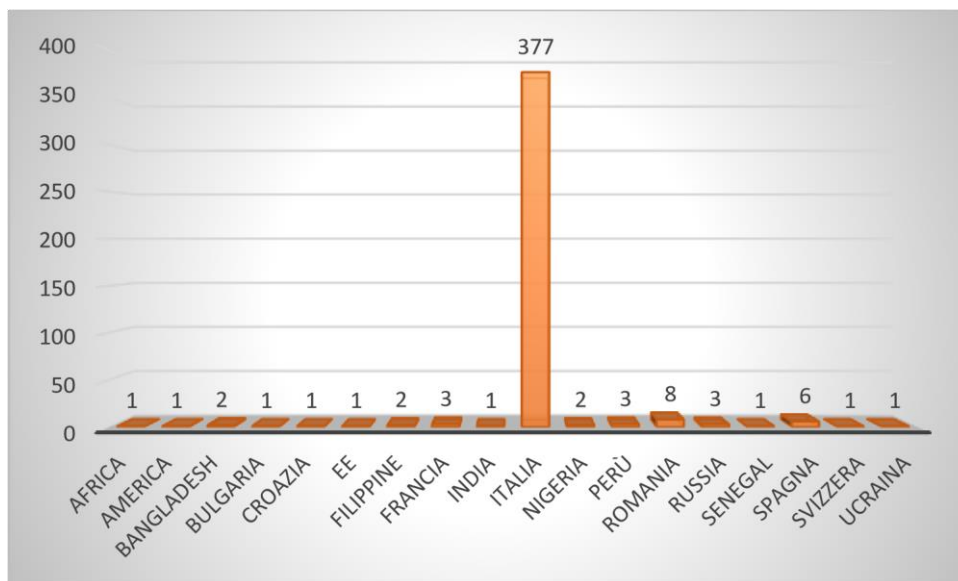


Grafico 8. Punteggi relativi alla nazionalità del G2

“Tutti proteggono Ognuno”

Per quanto riguarda il tipo di attività del G2 vengono riportate nella Tabella 2 le frequenze di tutte le attività.

Tabella 8. Tipo di attività del campione G2.

Attività	Frequenze
Abbigliamento	24
Acc. Viaggi	1
Ag. Immobil	1
Alimentare	17
Ambulante	6
Arredamenti	1
Artigiano	3
Assicurazioni	1
Autoricambi	1
Bar	14
Bialetti	1
Commercio	16
Commesso Abb	1
Commesso	1
Coop. Sicurezza	1
Edicola	6
Enoteca	4
Ferramenta	2
Forniture	1
Frutteria	1
Gadgets	2
Galleria d'arte	1
Game Stop	1
Gelateria	3
Impiegato	4
Libreria	1
Macelleria	1

“Tutti proteggono Ognuno”

Minimarket	1
NA	11
Operatrice Wind	1
Ottica	1
Parrucchiere	3
Pasticceria	2
Pizzeria	1
Ristorazione	4
Prod. Animali	1
Souvenir	4
Segretaria	1
Turismo	1
Tessile	1
Tabaccheria	4
Totale	152

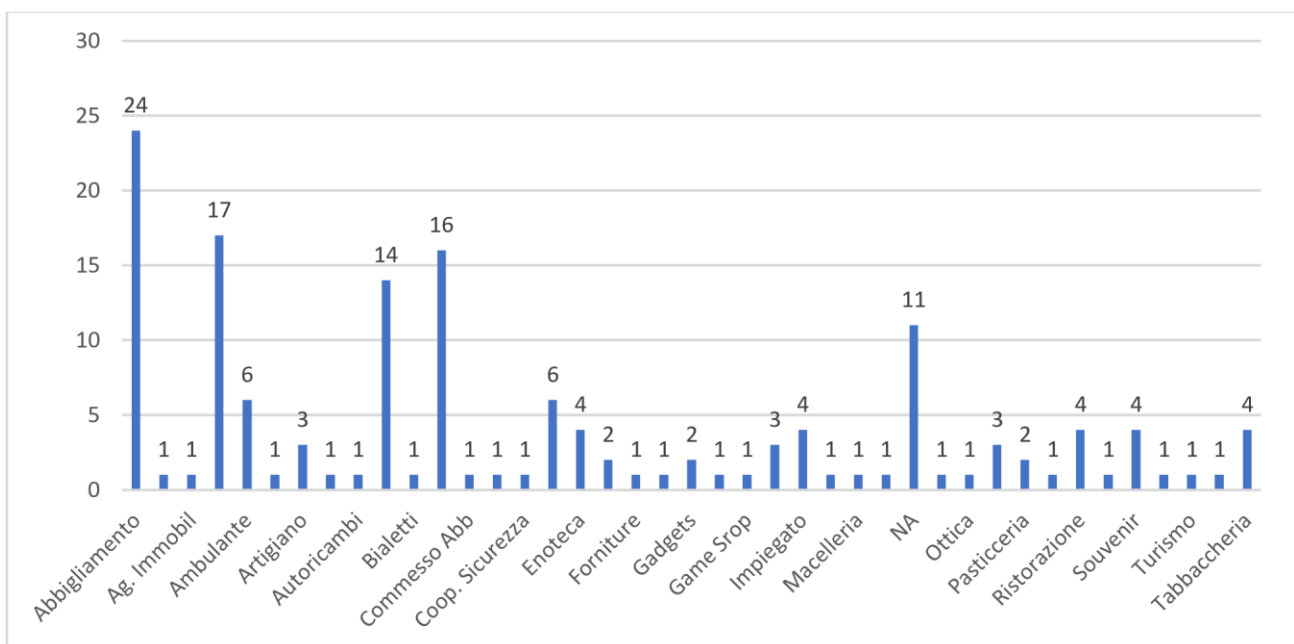


Grafico 9. Distribuzione del tipo di attività del campione G2

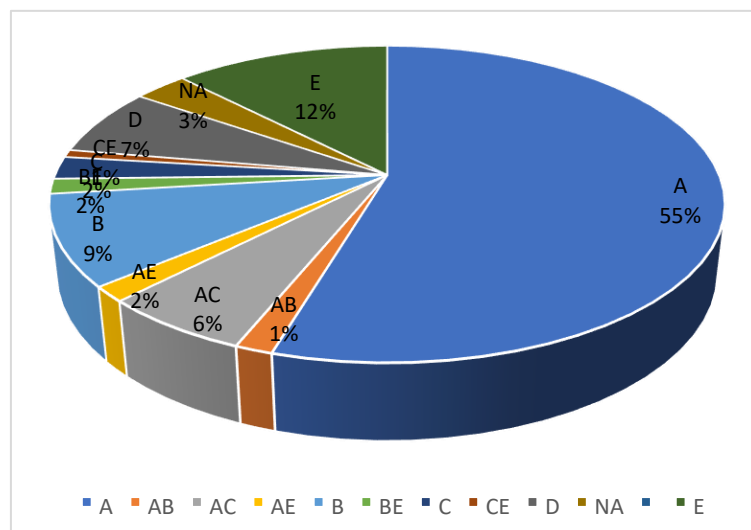
“Tutti proteggono Ognuno”

Domanda 1 “Quali danni l’impresa ha riscontrato nello svolgimento della sua attività produttiva durante l’emergenza”.

Tabella 9. Punteggi relativi alle risposte della domanda 1.

Domanda 1	Frequenze	%
A	16	10%
AB	9	6%
AE	2	1%
B	42	27%
BC	1	1%
BE	4	3%
C	41	27%
CE	1	1%
D	8	5%
DE	1	1%
E	27	18%
Totale	152	100%

Come si evince dalla Tabella 9, il 27% degli intervistati riscontra tra i danni per l’impresa durante l’emergenza, il rallentamento della domanda; mentre il 41% sia problemi legati all’acquisto di prodotti sia al rallentamento della domanda (v. Grafico 10).



“Tutti proteggono Ognuno”

Grafico 10. Distribuzione del G2 relativa alla domanda “Quali danni l’impresa ha riscontrato nello svolgimento della sua attività produttiva durante l’emergenza”.

Relativamente alla domanda aperta, il 18% dei soggetti appartenenti al G2 ha risposto nell’ordine: chiusura blocco totale attività e confusione.

Domanda 2 *L’entità del danno al fatturato legato alla situazione emergenziale è stato.*

Tabella 10. Punteggi relativi alle risposte della domanda 2.

Domanda 2	Frequenze	%
A	3	2%
B	19	12%
BC	1	1%
BE	2	1%
C	96	63%
CE	4	3%
D	7	5%
E	16	10%
NA	4	3%
Totale	152	100%

Dall’analisi dei dati della Tabella 10 emerge che per il 63% degli intervistati l’entità del danno causato dall’emergenza è significativo (Grafico 11).

“Tutti proteggono Ognuno”

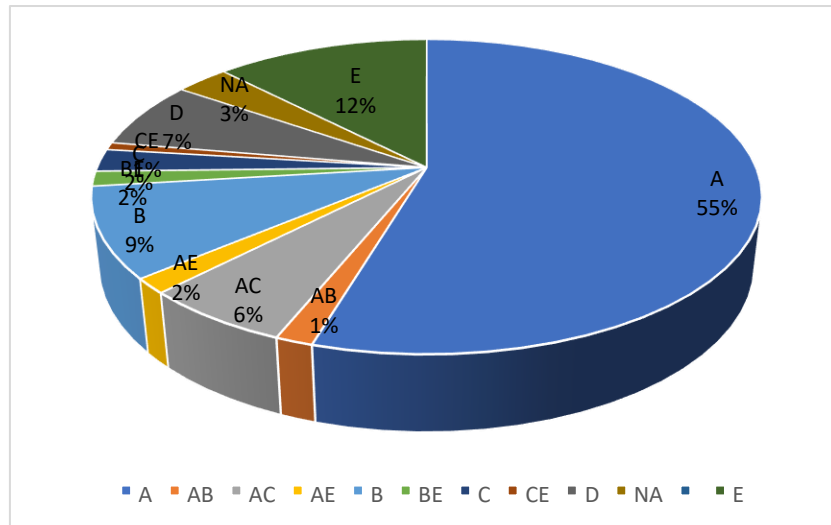


Grafico 11. Distribuzione del G2 relativa alla domanda 2.

Domanda 3 *Quali sono stati gli effetti principali dell'emergenza Covid-19 sulla gestione del personale/dipendenti?*

Tabella 11. Punteggi relativi alle risposte della domanda 3.

Domanda 3	Frequenze	%
A	11	7%
AB	4	3%
AC	3	2%
AD	2	1%
ABCD	1	1%
B	12	8%
BC	2	1%
BD	1	1%
C	30	20%
CE	1	1%
CD	2	1%
D	13	8%
DE	1	1%
NA	6	4%

“Tutti proteggono Ognuno”

E	63	41%
Totale	152	100%

La Tabella 11 mostra come per il 63% degli intervistati del G2, tra gli effetti principali dell'emergenza Covid19 relativa alla gestione del personale/dipendenti risulta nell'ordine: chiusura, danno economico, problemi cassa integrazione, meno personale, incertezza per il futuro, paura e molta rabbia (v. Grafico 12).

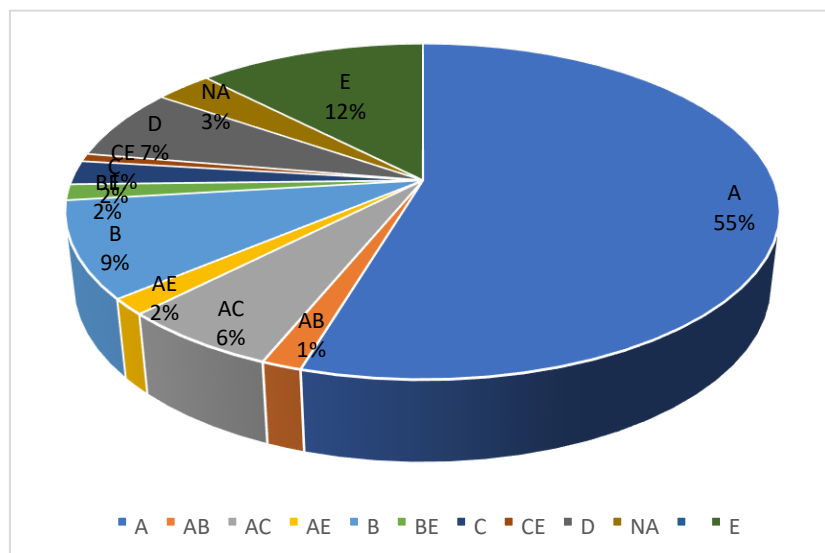


Grafico 12. Distribuzione del G2 relativa alla domanda 3.

Domanda 4 *L'espandersi dell'emergenza Coronavirus ha avuto un impatto inevitabile sui comportamenti e sulle abitudini di consumo e di fruizione. Quali sono stati i comportamenti più riscontrati?*

Tabella 12. Punteggi relativi alle risposte della domanda 4.

Domanda 4	Frequenze	%
A	80	53%
AB	2	1%
AC	8	5%
AE	2	1%

“Tutti proteggono Ognuno”

B	17	11%
BE	2	1%
C	8	1%
CE	1	1%
DE	12	8%
E	16	11%
NA	4	3%
Totale	152	100%

Come dimostra la Tabella 12 secondo il 53% degli intervistati del G2 tra i comportamenti e le abitudini di consumo e di fruizione più riscontrati durante l'emergenza emerge l'acquisto on-line (v. Grafico 13).

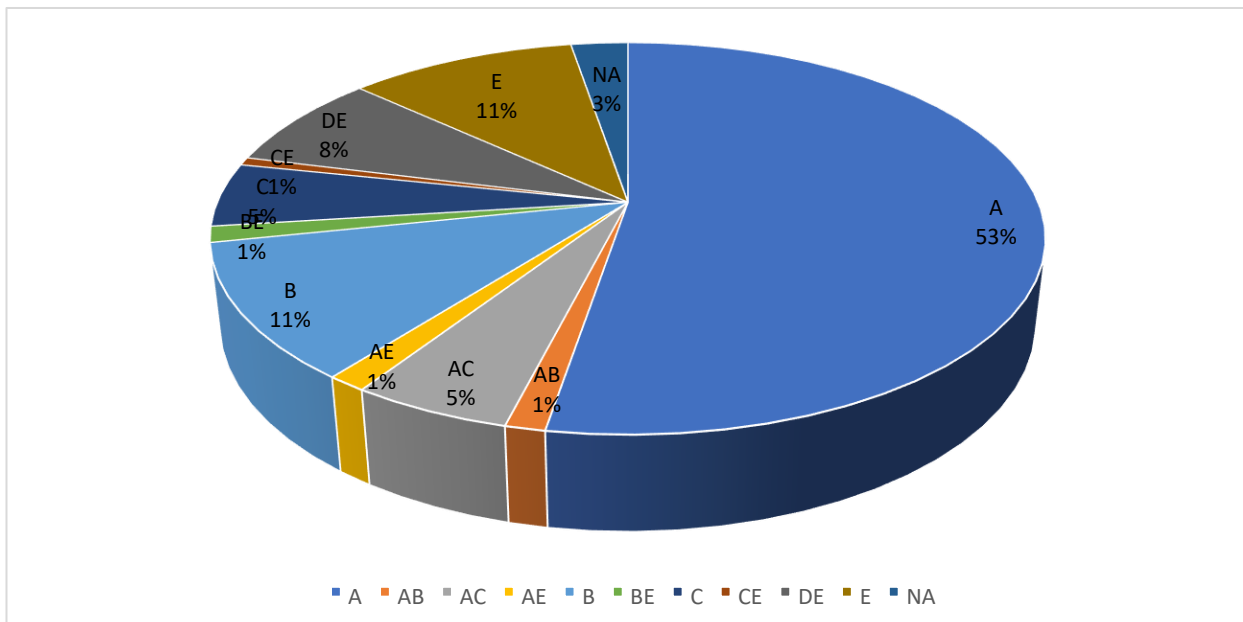


Grafico 13. Distribuzione del G2 relativa alla domanda 3.

Domanda 5 *In caso di sciopero dell'autotrasporto merci, quali sarebbero secondo lei gli effetti da considerare? Si prega di specificare*

A titolo esemplificativo si riportano alcune risposte relative alla domanda 5 più significative mediante l'analisi qualitativa:

AGGIUNGERE PROBLEMATICHE
 INCERTEZZA GENERALE

“Tutti proteggono Ognuno”

DIFFICOLTA' RIPRESA

PROBLEMATICA NEL RICEVIMENTO DELLA MERCE

NESSUNO

ULTERIORI PROBLEMI CHE AGGRAVEREBBERO LA SITUAZIONE

NON SO

SE UN ARTIGIANO INIZIA A LAVORARE ALLE ORE 07,00 NON PUÒ ASPETTARE ME CHE APRO ALLE ORE 11,00 NON

SAPREI

MANCANZA DI REPERIBILITA' DEI PRODOTTI

PROBLEMI CON ACQUISTO DELLE MERCI

PROBLEMATICHE GENERALI

NON SAPREI

RIFORNIMENTO

CONSEGNE

CONFUSIONE

BLOCCO TOTALE

RITARDO MERCE

FERMO DELLE MERCI

PROBLEMI NELL'APPROVVIGGIAMENTO

MANCANZA MERCE, RIDUZIONE CLIENTELA

RITARDI NELLE CONSEGNE

DANNO ECONOMICO RILEVANTE IN TUTTI I SETTORI

EFFETTI DEVASTANTI

“Tutti proteggono Ognuno”

Gruppo G3 Logistica

Il G3 è composto da 39 maschi (93%) e 3 femmine (7%). L'età media 38.5, con un range 24-66 anni, v. Grafico qui sotto.

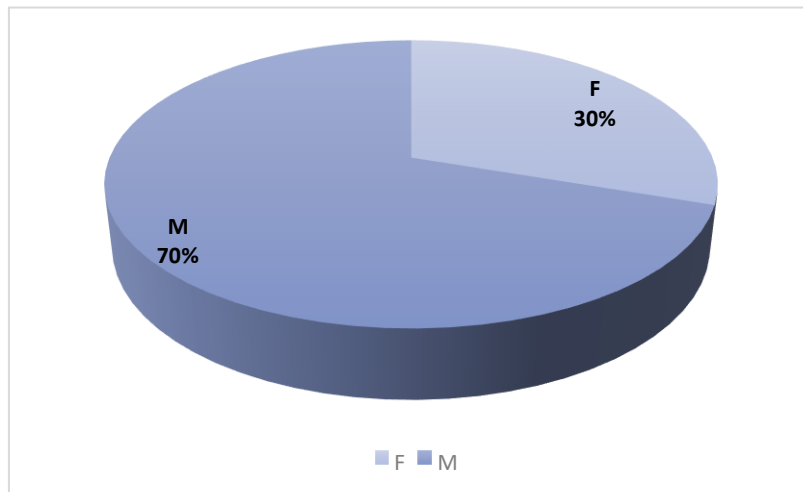


Grafico 14. Distribuzione del campione G3 per sesso.

Come si evince dalla descrizione dei dati in Tabella 1, la maggior parte dei partecipanti al G1 è di nazionalità italiana (83%), v. anche Grafico 15.

Tabella 13. Punteggi relativi alla nazionalità del G3.

Nazionalità	Frequenze	%
Ucraina	1	3%
Romania	2	5%
Cile	1	3%
Italia	35	83%
Pakistan	1	2%
Albania	1	2%
NA	1	2%
Totale	42	100%

“Tutti proteggono Ognuno”

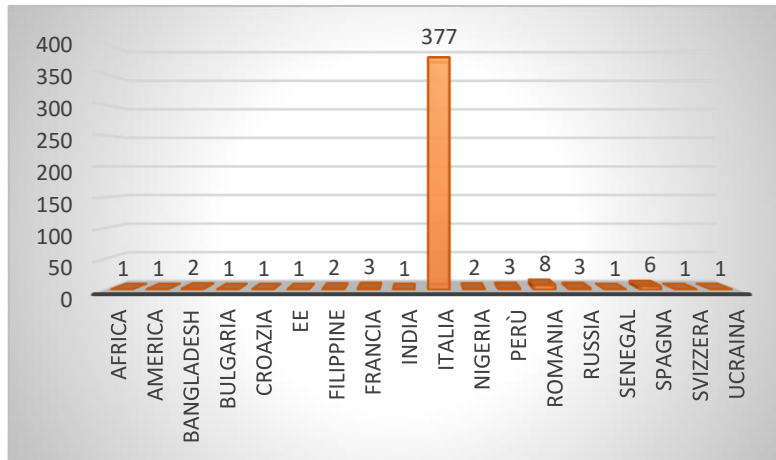


Grafico 14. Distribuzione del G3 in base alla nazionalità.

Per quanto riguarda il tipo di attività del G3 vengono riportate nella Tabella 2 le frequenze di tutte le attività.

Tabella 14. Tipo di attività del campione G3.

Attività	Frequenze	%
Alimentari	3	7%
BRT	4	10%
Capitolina	1	2%
Consegna a domicilio	1	2%
Corriere privato	1	2%
Espresso	1	2%
Fercam	2	5%
Ferrero	1	2%
GLS	1	2%
Marny	1	2%
NA	20	48%
Rifiuti	1	2%
SDA	2	5%
Tassista	1	2%
Traconf	1	2%

“Tutti proteggono Ognuno”

UPS	1	2%
Totale	42	100%

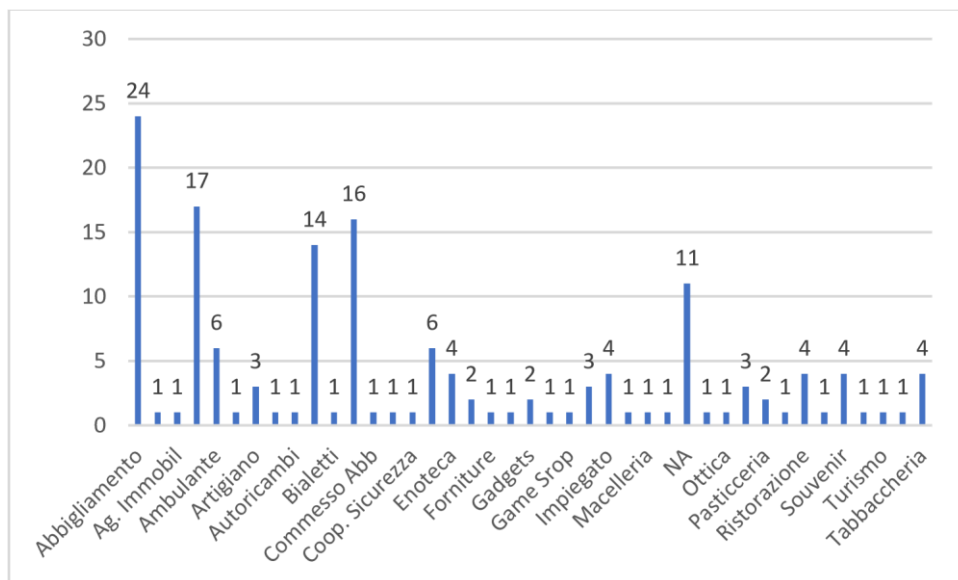


Grafico 15. Distribuzione del G3 in base all'attività

Domanda 1 “Quali danni ha riscontrato nello svolgimento della sua attività lavorativa durante l'emergenza Covid-19?”.

Tabella 15. Punteggi relativi alle risposte della domanda 1.

Domanda 1	Frequenze	%
A	1	2%
AB	1	2%
AC	1	2%
B	12	29%
C	4	10%
CE	1	2%
D	8	19%
E	12	29%
NA	2	5%
Totale	42	100%

“Tutti proteggono Ognuno”

Dall’analisi dei dati della Tabella 15 emerge che il 29% degli intervistati ha riscontrato nello svolgimento della propria attività lavorativa durante l’emergenza COVID-19, stalli e area di scarico merci (v. Grafico 16).

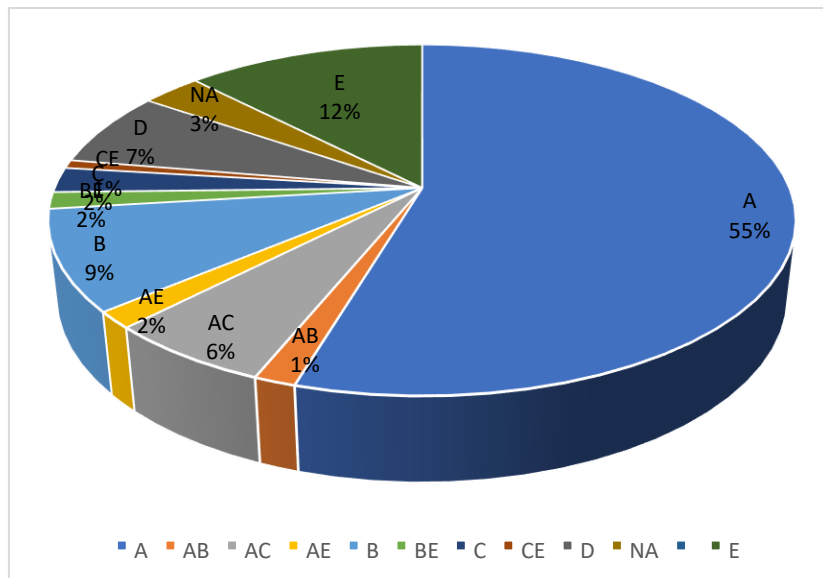


Grafico 16. Distribuzione del G3 relativa alla domanda “Quali danni ha riscontrato nello svolgimento della sua attività lavorativa durante l’emergenza Covid-19?”.

Relativamente alla domanda aperta, il 29% dei soggetti appartenenti al G3 ha risposto nell’ordine: lavoro diminuito, cassa integrazione, calo totale di clienti, posto di blocco troppo frequenti.

Domanda 2 *Dall’inizio dell’emergenza Covid-19 quanto tempo trascorre al cellulare/palmare durante lo svolgimento della sua attività lavorativa?*

Tabella 16. Punteggi relativi alle risposte della domanda 2.

Domanda 2	Frequenze	%
A	12	29%
AB	1	3%
B	11	26%
C	11	26%
D	3	7%
E	3	7%
NA	1	2%

“Tutti proteggono Ognuno”

Totale	42	100%
---------------	-----------	-------------

La Tabella 16 mette in evidenza come il 29% degli intervistati del G3 dall’inizio dell’emergenza ha trascorso 2 ore al cellulare/palmare durante la propria attività lavorativa, invece il 26% dalle 4 alle 5 ore (v. Grafico 17).

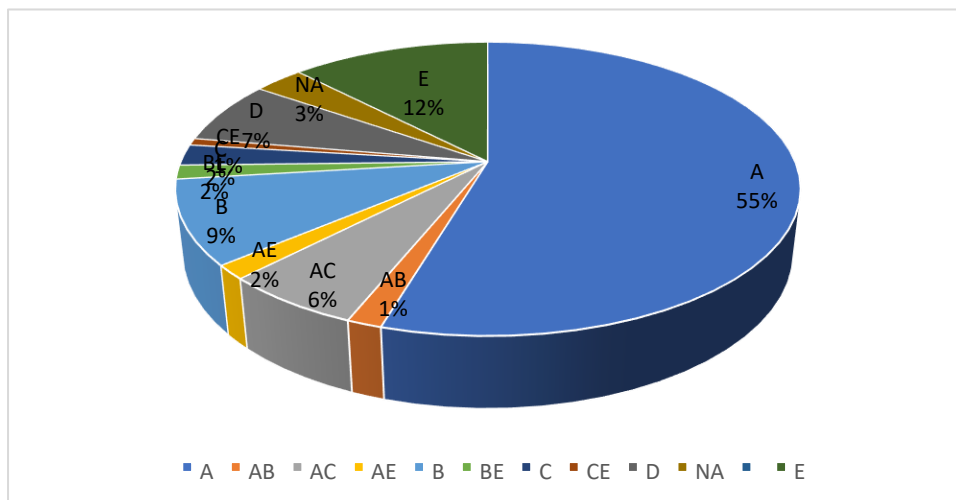


Grafico 17. Distribuzione del G3 relativa alla domanda “Dall’inizio dell’emergenza Covid-19 quanto tempo trascorre al cellulare/palmare durante lo svolgimento della sua attività lavorativa?”.

Relativamente alla domanda aperta, il 7% dei soggetti appartenenti al G3 ha risposto un’ora.

Domanda 3 L’emergenza sanitaria ha avuto un impatto all’interno del magazzino causando.

Tabella 17. Punteggi relativi alle risposte della domanda 3.

Domanda 3	Frequenze	%
A	24	57%
BC	1	3%
ABC	1	3%
AC	6	14%
AE	1	2%
AC	1	2%

“Tutti proteggono Ognuno”

C	3	7%
D	5	12%
E	0	5%
Totale	42	100%

Come si evince dalla descrizione dei dati in Tabella 17, la maggior parte dei partecipanti al G3 ha manifestato paura del contagio all'interno del magazzino (57%), v. anche Grafico 18.

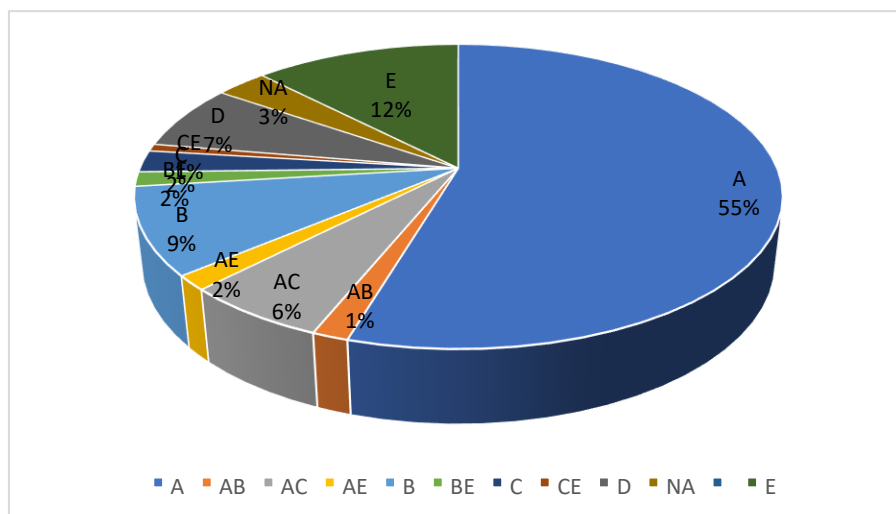


Grafico 18. Distribuzione del G3 relativa alla domanda *L'emergenza sanitaria ha avuto un impatto all'interno del magazzino causando*

Domanda 4 *Quali sono le strategie protettive principali usate durante l'emergenza Covid-19 all'interno del magazzino?*

Tabella 18. Punteggi relativi alle risposte della domanda 4.

Domanda 4	Frequenze	%
A	3	7%
BC	6	14%
ABCD	1	3%
BC	23	55%
BDE	1	2%

“Tutti proteggono Ognuno”

BE	2	5%
C	3	7%
D	2	5%
E	1	2%
Totale	42	100%

La Tabella 18 mostra come per il 55% degli intervistati del G3, tra le strategie protettive principali durante l'emergenza Covid-19 all'interno del magazzino risulta nell'ordine: la distanza fisica di almeno un metro tra chi consegna e chi riceve i documenti e i turni separati e congelati (v. Grafico 19).

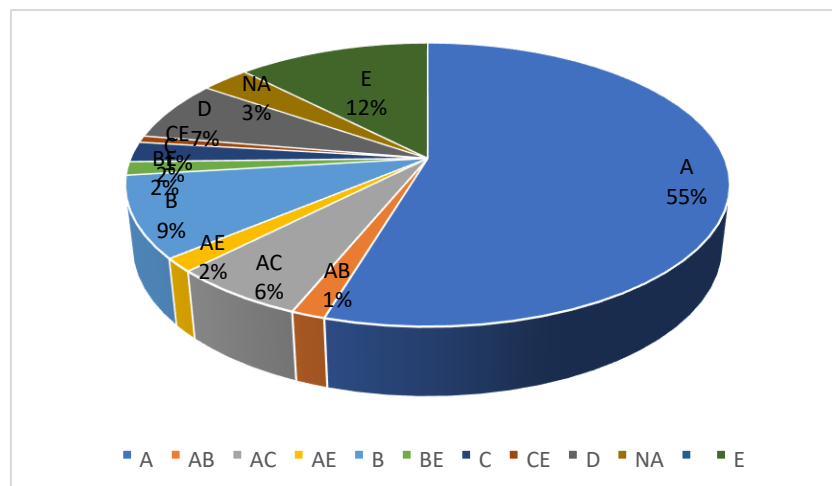


Grafico 19. Distribuzione del G3 relativa alla domanda *Quali sono le strategie protettive principali usate durante l'emergenza Covid-19 all'interno del magazzino?*

Relativamente alla domanda aperta, il 2% dei soggetti appartenenti al G3 ha risposto tutto come prima.

Domanda 5 *Per un'efficiente gestione dei livelli di salute e sicurezza nel trasporto, in particolare nella logistica, in questo momento di emergenza, ritiene necessario*

Tabella 19. Punteggi relativi alle risposte della domanda 5.

Domanda 5	Frequenze	%
A	8	19%
AB	2	5%

“Tutti proteggono Ognuno”

ABC	2	5%
ABCD	1	2%
ABCE	1	2%
ACD	1	2%
AD	4	10%
B	8	19%
D	12	29%
BC	1	2%
E	2	5%
Totale	42	100%

Infine, la maggior parte degli intervistati del G3, rispettivamente il 29% (Tabella 19), ritiene fondamentale per un'efficiente gestione dei livelli di salute e sicurezza del trasporto l'utilizzo di uno specifico protocollo di sicurezza (v. Grafico 20).

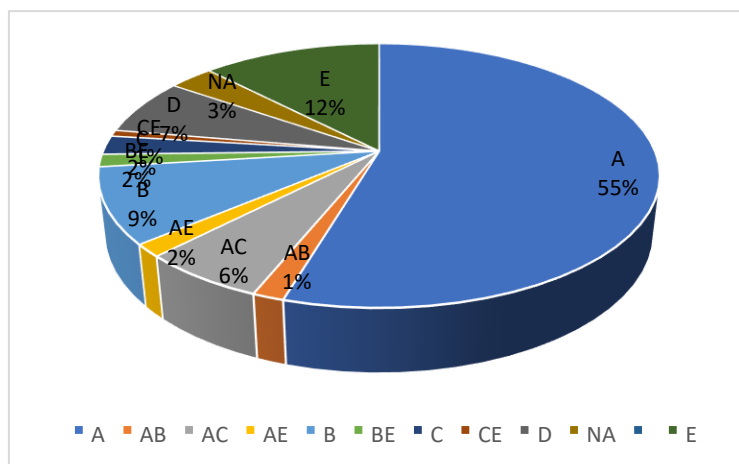


Grafico 20. Distribuzione del G3 relativa alla domanda *Per un'efficiente gestione dei livelli di salute e sicurezza nel trasporto, in particolare nella logistica, in questo momento di emergenza, ritiene necessario*

“Tutti proteggono Ognuno”



**Un ringraziamento speciale
ai ragazzi
dell'Istituto Tecnico Superiore
SERVIZI ALLE IMPRESE
ITSSI**